

Suurkuvatulosteita

Miksi valita suurtuloste?

Kuvatelineitä ja tulosteita

Tulostusmateriaaleista

Käyttökohteita

Mikä on minulle Se oikea?

Suurtulosteiden suunnittelu

Miksi tilata juuri meiltä?

Miksi valita suurtuloste?

Ihmiset pitävät luonnostaan kookkaista, näyttävistä asioista ja silmiämme viehättävät värit ja kuvat. Käytä siis mielenkiintoisia, jännittäviä grafiikoita, vahvaa viestiä ja hiukan huumoria, niin ihmiset muistavat sen ja parhaassa tapauksessa kertovat kavereilleenkin. Ihastuta, vihastuta tai ärsytä ihmisiä, kunhan saat heidät tuntemaan jotakin! Ihmiset saattavat unohtaa kuulemansa, mutta muistavat hyvin tunteet, joita herätät.

Siksi hyvin toteutetut suurtulosteet kiinnittävät ihmisten huomion ja saat heti tuloksia. Ne ovat myös erittäin monikäyttöisiä. Sinun on vain päätettävä, minkä tyylinen tuloste sopii parhaiten oman liiketoimintasi luonteeseen ja käytettävissä olevaan tilaan. Ja kuinka paljon haluat investoida verrattuna odotettavissa olevaan tulokseen. Haluatko myös helppokäyttöisen ja kustannustehokkaan mainosvälineen?

Suurtulosteiden etuja:

- Niillä on todistettu kyky kasvattaa myyntiä: tutkimusten mukaan tuotteiden yhteydessä käytettävä mainosmateriaali herättää merkittävästi enemmän toimintaa kuin tuotteiden esillepano ilman kuvaa
- Koska oleellisin asia on silmäkorkeudella, ne tavoittavat katsojan nopeasti ja keräävät huomion.
- Kuvatelineillä ja suurtulosteilla on monipuoliset käyttömahdollisuudet
- Suurkuvatulosteen kustannus on noin 1/10 verrattuna mainontaan muissa medioissa
- Yksi ihminen asentaa kuvatelineet helposti ja nopeasti ja niitä voi käyttää yhä uudelleen.

Suurtulosteet ovat yksi tehokkaimpia mainonnan välineitä nykyään. Ne sopivat kaikille toimialoille ja ovat hyvin käyttökelpoisia muuallakin kuin messuilla. Maailmalla monet pienet yritykset käyttävät suurtulosteita ja kuvatelineitä pääasiallisena markkinoinnin välineenä. Myös isommat yritykset suosivat niitä taloudellisuudenkin vuoksi.

Kuvatelineitä ja tulosteita

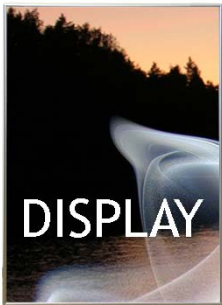
Suurtulosteita saa kaikenkokoisina ja muotovalikoimaakin riittää. Tulostus voi olla pysty- tai vaakasuorassa. Myös kuvatelineitä löytyy sekä sisä- että ulkokäyttöön monenkokoisina ja muotoisina. Koostaan huolimatta ne ovat varsin kevyitä, useimmiten paino vaihtelee neljän ja seitsemän kilogramman välillä.

RollUp on saanut nimensä kasetista, josta kuvavuota rullataan esille. Markkinointiviesti tulee esille selkeän tyylikkäästi. Kun teline ei ole käytössä, on kuvavuota hyvässä suojassa kasetin sisällä. Yleensä teline sijoitetaan lattialle, mutta mallit, joissa on säädettävä korkeus, voidaan sijoittaa myös korokkeelle. RollUp-telineitä on saatavissa myös useina eri leveyksinä (60-100cm). Erittäin suosittu ja perinteinen käyttökohde ovat messut. Sitä on helppo kuljettaa ja se on pitkäikäinen. Laadukkaissa telineissä kuvavuota on kätevästi vaihdettavissa. Joihinkin malleihin voi laittaa kuvavuodat molemmin puolin ja valojakin saa lisävarusteena. Osa malleista on voittanut arvostetun RedDot-palkinnon, jonka saa tuote, joka on sekä kaunis että käytännöllinen.

BannerStand on kevyt ja taloudellinen kuvateline. Niillä voi rakentaa näyttävän kuvaseinän yli puolet edullisemmin kuin perinteisellä PopUp-seinäkkeellä promootioihin, seminaareihin ja messuille. Kuvavuota kiinnittyy tankoon puristelistoilla ja on helposti vaihdettavissa, jos markkinointiviestisi vaihtuu usein.



X-foot eli X-banner on yksinkertainen, mutta monipuolinen julisteteline ja ihanteellinen vaihtoehto sekä laajoihin kampanjatapahtumiin että pysyvään esittelyyn. Se on kevyt kuljettaa ja nopea pystyttää ilman työkaluja. Kuva kiinnitetään 80 cm leveillä puristelistoilla ja telineestä saa helposti kaksipuolisen ylimääräisellä listasetillä. Puristelistoja saa myös 60 ja 100 cm levyisinä. Telineessä on säädettävä teleskooppitanko 110-200 cm.



Tuotetauluja saa mittojen mukaan kevyellä ja tyylikkäällä alumiinikehyksellä, mikä antaa julisteille viimeistellyn ilmeen ja helpottaa esille laittoa niin messuilla kuin liiketiloissa. Markkinoilta löytyy useita muitakin kehys- ja ripustusvaihtoehtoja. Yksinkertaisimmillaan julisteen voi kiinnittää pelkillä ripustuslistoilla.

PopUp on kooltaan yleisimmin 3x3 metriä ja muodoltaan kevyesti kaartuva. Sitä käytetään varsinkin messuilla, mutta se toimii mainiosti myös seminaareissa, promootioissa yms. Laaja kuvapinta kiinnittää taatusti ihmisten huomion. Se on helppo asentaa muutamassa minuutissa. Kuvavuodot asennetaan paikoilleen magnetisoitujen kuvalistojen avulla. PopUp-telineitä saa myös paketteina, joissa on mukana esittelytiski ja valot. Erilliseen kuljetussylinteriin mahtuu kokonainen näyttelysetti, PopUp-runko, magneettitangot, valaisimet sekä kuvavuodot. Sylinteri muuntuu myös helposti käytännölliseksi tiskiksi.

PopUp Textile on sekin helppo ja nopea pystyttää. Kangaskuva asennetaan kerran paikalleen eikä sitä tarvitse poistaa rungosta kuljetusta varten.

Lippubannereita on monen kokoisina ja muotoisina. BeachFlag on näyttävä ja helppokäyttöinen 5 m korkea lipputeline. Sen pinta-ala mainostamiselle on 4 m². Se on todellinen katseenvangitsija, joka sopii erinomaisesti kaikenlaisiin sisä- ja ulkotapahtumiin. Pienikokoisempi DecoFlag on saavuttanut suosiota ennenkaikkea suurissa sisätapahtumissa. Winddancer on 4 metrinen lipputeline, jonka muotoilu saa lipun pyörimään, kun tuulensuunta muuttuu. Se on ihanteellinen sekä sisälle että ulkotapahtumiin, promootioihin ja näyttelyihin. Käyttämällä useita lippubannereita voi luoda huomattavan suurta näkyvyyttä.

Hydro on kestävä ja luja teline erityisesti ulkopromootioihin. Se sopii myös vilkasliikenteisille paikoille sisätiloihin. Telineen tukijalan voi täyttää vedellä tai hiekalla ja se pysyy pystyssä kovassakin tuulessa. Hydroon voi kiinnittää kuvakankaan vain toiselle tai molemmille puolille.

Banderolli ja roikko ovat useimmiten kangasta, joskus myös paperia. Niitä käytetään sekä sisä- että ulkotiloissa. Banderolli on yleensä vajaa metrin korkea ja useita metrejä pitkä. Roikon leveys on metrin tai alle ja korkeus 150 senttimetrinä ylöspäin. Niiden käyttömahdollisuudet ovat hyvin monipuoliset alkaen näyteikkunoista liiketiloihin ja tapahtumiin.

Suurtulosteet ovat tehokkaita markkinoinnissa. Voit tietysti mainostaa lehdissä ja vaikka TV:ssä tai sitten vain sijoittaa suurtulosteita strategisiin paikkoihin. Suurtulosteet ja kuvatelineet ovat toimivia ja taloudellisia välineitä, joilla teet asiakkaat uteliaaksi tuotteitasi ja palvelujasi kohtaan.

Tulostusmateriaaleista

Paperilaatuja on lukuisia, erilaisiin käyttötarkoituksiin sopivia. Muutama esimerkki:

Perusjulistepaperi matta 140g

- sopii nimensä mukaisesti julisteisiin, vaihtuviin kampanjoihin ja suuriin määriin
- myös laminoituna

Valokuvapaperi semimatta 230g

- valokuvaan, tuotetauluihin ja julisteisiin
- toistaa värit kirkkaasti ja terävästi

Suoratulostusmateriaali

- kuvatelineisiin
- valoaläpäisemätön tausta
- huippulaadukas vaihtoehto kangas- tai laminaattivuodalle

Valokaappikalvo eli valokaappimuovi

- synteettistä paperia, joka toistaa värit kirkkaina, hyvä opasiteetti
- valokaappitulostuksiin sisälle ja ulos sekä muihinkin taustavalaistuihin kohteisiin

Kangasvaihtoehtojakin riittää, tässä kaksi monikäyttöistä malliksi:

ArtBanner 240g

- banderolleihin, roikkoihin ja kuvatelineisiin
- kirkkaasti valaistuihin olosuhteisiin, ei näy läpi
- eläväpintainen kangas, palosuojattu
- kirkkaat, fotorealistiset värit

Polyesterkangas 115g

- näkyy peilikuvana toisella puolella
- soveltuu hyvin ulos ja sisälle, näyteikkunoihin
- kevyt, laskeutuu kauniisti esim. roikkona
- konepestävä
- kiinnitys purjerenkailla tai ommellut kujat

Käyttökohteita

Tavanomaisin käyttökohde kuvatelineille ovat messut, konferenssit ja vastaavat, mutta niitä voi hyödyntää mainiosti yritys- ja tuote-esittelyissä, kaikkialla missä ihmiset liikkuvat ja kokoontuvat. Telineet voi myös varastoida pieneen tilaan ja ottaa uudelleen käyttöön myöhemmin: jos tuotteesi on vaikkapa kausiluontoinen tai tapahtuma toistuu säännöllisesti. Ihmiset käyttävät suurtulosteita mitä moninaisimmissa tilanteissa. Ne ovat hyvin käteviä päivittäisessä liiketoiminnassa.

Joko sinulla on kuvatelineitä? Jos on, niin kuinka usein käytät niitä? Hyödynnätkö niitä monipuolisesti, muuallakin kuin messuilla? Jos vastauksesi on ei, niin et maksimoi kuvatelineidesi käyttöä. Oletko miettinyt kaikkia tarjolla olevia mahdollisuuksia?

Mainonta

Voit käyttää suurtulosteita kustannustehokkaaseen mainontaan. Ne ovat käytännöllisiä varsinkin silloin, kun esittelet uutta tuotetta tai palvelua. Jos sinulla on erikoiskampanja tai vuotuinen alennusmyynti. Kun isännöit tapahtumaa, voit informoida siitä ihmisiä suurtulosteilla.



Myynninedistäminen

Sijoita kuvateline taaksesi, jotta saat luotua esityksellesi kehyksen, jossa haluat asiakasehdokkaiden näkevän sinut ja pääsevän oikeaan tunnelmaan. Se on mitä luontevin tapa välittää mielikuvia. Sillä kerrot tuotteista ja palveluista sekä ideoista ja esittelet yritystäsi. Myynninedistämistapahtumilla on päämääränä paitsi esitellä tuotteita, saada asiakkaat ihastumaan niihin niin, että he myös haluavat ostaa tuotteita. Ja kun saat asiakkaat oikeaan tunnetilaan, kaikki käy paljon helpommin.

Myymäläympäristö

Voit sijoittaa suurtulosteita sisään ja ulos vetääksesi asiakkaita ja ohikulkijoita liikkeeseen. On tärkeää miettiä selkeä strategia sijoituspaikoista. Ulkona olevat suurtulosteet kiinnittävät asiakkaiden huomion liikkeen olemassaoloon ja kampanjoihin. Myös ikkunaan sijoitettu tuloste voi olla hyvin informatiivinen. Laita sisälle liikkeeseen suurtulosteita paikkoihin, joita haluat asiakkaiden lähestyvän. Painota haluamiasi tuotteita ja kiinnitä huomio niihin käyttämällä kuvatelineitä. Ajattele laajasti. Ei riitä, että laitat esille vain "uutuus" tai "alennus" kylttejä. Ne eivät anna tarvitsemaasi tehoa ainakaan uusien asiakkaiden houkuttelemiseksi sisään ostoksille. Yritä olla luova ja omaperäinen suurtulosteiden käytössä.



Näyteikkuna luo mielikuvaa liikkeestä. Kohderyhmään vetoavalla ikkunalla on suuri vaikutus, kun asiakas valitsee ostopaikkaa. Ympäri vuorokauden toimiva mainospaikka kannattaakin toteuttaa huolellisesti. Ikkuna toimii sekä houkuttimena astua sisään että ostohalun herättäjänä. Sen avulla voi rakentaa toivottuja mielikuvia yrityksestä, viestiä kohderyhmälle ja lisätä huomiarvoa.

Brändin rakentaminen

Onko sinulla uusi tuotelinja? Uusi kokoelma? Uusi yritysilme? Keksitkö paremman tavan rakentaa brändiä kuin iso, vaikuttava kuvatuloste? Se on erittäin näkyvä keino tuoda brändin viesti esiin ja tavoittaa laaja yleisö.

Toimisto ja aulatilat

Aika päivittää toimistosi imago ja lisätä tuottavuutta? Yrityksen oma toimipaikka on edullinen, konstailematon ja toimiva myynninedistäjä, joka toimii parhaimmillaan ympäri vuorokauden. Toimitiloihin sijoitetuilla suurkuvatuloosteilla korostat ja tuet yrityksen ilmettä. Henkilökunta voi asentaa nopeasti opasteita, banderolleja ja roikkoja, joilla saat luotua tuoreen vaikutelman yrityksen tiloihin.

Taustaseinä lehdistötilaisuuteen, tiedotustai markkinointitapahtumaan. Käytä tukemaan viestiäsi visuaalisin keinoin.



Juhlat

Yritys täyttää vuosia? Jotain muuta syytä juhlia?

Suurtulosteet sopivat tähänkin. Yllätä kaikki upealla grafiikalla, joka ihastuttaa. Jos käytät kuvatelineitä, sen asentamiseen menee muutama sekunti, joten voit tuoda sen esille juuri sopivalla hetkellä. Ajattele kuinka vaikuttavaa olisi rivi kuvatelineitä reunustamassa sisäänkäyntiä. Kustannukset ovat minimaaliset verrattuna saamaasi tehoon. Voit tulostuttaa tervetuloa-toivotuksenkin banderollille.

Tunnelman luominen

PopUp ja RollUp ovat hyviä välineitä luoda tunnelmaa mihin tahansa tapahtumaan ja tilaan. Varmista, että valitsemasi kuvatelineet toimivat loogisesti yhdessä ja tukevat tapahtuman sanomaa niin grafiikalla kuin verbaalisilla viesteillä. Sopivat koristeet ovat myös erottamaton osa hyvin suunnitellun tapahtuman tunnelmaa. Nekin voi toteuttaa suurkuvatuloosteilla. Tapahtumaan voi tulostaa vaikka ohjelmabannerin. Suurtulosten tehtävä on kiinnittää huomio, viehättää katsojan silmää, stimuloida ja herättää uteliaisuutta sekä auttaa sopivan tunnelman luomisessa.

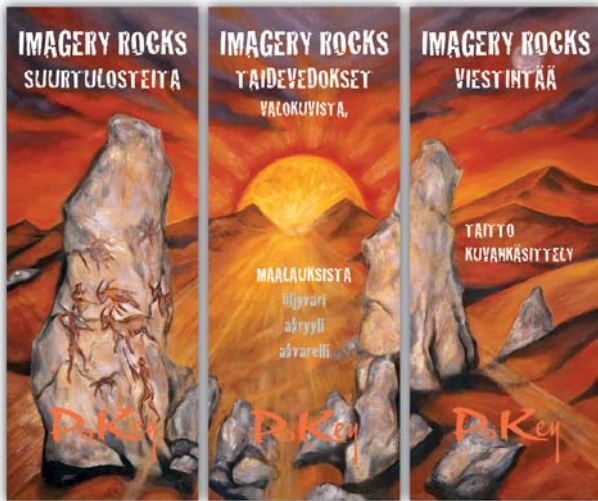
Menu

Jos omistat ravintolan, pubin tai kahvilan, voit käyttää suurkuvatuloosteita kertomaan ohikulkijoille tarjonnastasi. Onko sinulla uusi ruokalista? Tulostuta se isokokoisena, että kaikki varmasti näkevät sen. Kuinka vaikuttavaa olisi, kun suurkuvatuloosteessa olisi kuva talon erikoisuudesta?

Yritysesittely messuilla

Se perinteisin käyttökohde. Oletko huomannut, kuinka ihmiset automaattisesti kiinnittävät enemmän huomiota osastoihin, joilla on kuvatelineitä? Se voi olla varsin turhauttavaa, jos et pysty tarjoamaan samaa. Kun näet potentiaalisten asiakkaiden suuntaavan kilpailijan osastolle. Banneristandit voivat olla hyvin tehokkaita välineitä vetämään asiakasehdokkaita puoleensa. Ne luovat väistämättä ammattimaisen vaikutelman. Ja kaiken lisäksi ovat vielä järkevähintaisia.

Koska tulosteet ovat kookkaina hyvin näkyviä, niitä kannattaa käyttää toivottamaan asiakkaat tervetulleeksi omalle osastolle ja samalla vähentää kilpailijoiden huomioarvoa. Valitse tulosteiden kuvitukseksi kaikkein tärkeimmät ja mielenkiintoisimmat asiat tuotteistasi tai tarjoamistasi palveluista.



Voit rakentaa kolmesta kuvatelineestä tehokkaan ja muistettavan taustaseinän – tai käytä kuva-
vuotia kaikilla osaston seinillä. Mitä useammat
ihmiset kiinnittävät huomiota osastoosi, sitä
enemmän sinulla on tilaisuuksia esitellä tuotteita
ja laajentaa myyntiä.

Olipa tavoitteesi uuden tuotteen esittely, myyn-
nin vauhdittaminen tai yrityskuvan vahvistami-
nen, messut tarjoavat hyvän ympäristön. Sinun
kannattaa panostaa osastosi visuaaliseen ilmee-
seen ja tehdä siitä ainutlaatuinen ja kilpailijoista
erottuva. Kuvatelineitä on käytetty vuosia mes-
suilla, koska ne toimivat halutulla tavalla; viehät-
tävät ihmisiä ja vetävät heitä osastoille.

Mikä on minulle Se oikea?

Siihen vaikuttaa yrityksen/tuotteen/palvelun luonne, käytettävissä olevat tilat ja budjetti. Kai-
killa suurkuvatulosteilla tavoitat laajan joukon kohderyhmääsi. Saat haluamasi huomion ja
asiakkaat. Kun tiedät budjettisi, niin voit valita siihen sopivat suurtulosteet ja kuvatelineet.

Siirrettävät kuvatelineet ovat hyvin monikäyttöisiä ja niillä voi luoda stimuloivia ostoympäris-
töjä. Ne voidaan sijoittaa sen mukaan, mikä on kulloinkin tarpeesi. Telineet ovat kestäviä ja
niitä voi käyttää jatkuvasti. Toisaalta ne vievät vähän varastotilaa ja ovat uudelleen käytettä-
vissä tarvittaessa. Nämä seikat tekevät niistä hyvin taloudellisia pitkällä aikavälillä.

Tulosteiden sijoitus on yksi tärkeimmistä asioista, se voi saada aikaan sen ratkaisevan eron.
Jos valitset keskeisen paikan, jossa liikkuu paljon ihmisiä joka päivä, laajennat mahdollisuuk-
siasi tulla nähdyksi ja muistetuksi asiakasehdokkaiden joukossa. Vaihtelee suurtulosteiden si-
joituspaikkoja, ja käytä maalaisjärkeä, jotta saat selville missä ne toimivat parhaiten.

Kun olet kiinnostunut löytämään tehokkaan, käytännöllisen ja monipuolisen markkinointivä-
lineen, tuskin löydät toimivampaa ratkaisua kuin suurtulosteet.

Suurtulosteiden suunnittelu

Muutamilla yksinkertaisilla perussäännöillä varmistat toimivan lopputuloksen: Varmista, että
sinulla on selkeä grafiikka, luettava viesti ja täyteläiset värit. Sinun pitää kannustaa ja ruok-
kia mielikuvitusta, jotta ihmiset huomaavat viestisi – ja vielä muistavatkin sen.

Suurtulosteesta tulisi ilmetä mikä yrityksesi on. Liitä mukaan logo tai nimi ja kerro mitä teet,
enintään kahdeksalla sanalla. Luo iskevä vaikutelma. Voit ehkä kertoa myös mikä erottaa si-
nut kilpailijoistasi. Anna yleinen käsitys yrityksestäsi, ei mitään liian yksityiskohtaista. Ja ker-
ro asiakkaille, miksi heidän kannattaisi tutustua sinuun tarkemmin. ”Koska olemme parhaita”
- tyyppiset kliseet eivät tässä toimi. Käytä hyväksesi kuvakieltä. Tarjoa tietoa sen verran, että
herätät kiinnostusta yritystäsi kohtaan.

Keskity kokonaisuuteen. Mikä on tavoitteesi? Selkeä tavoite helpottaa suunnittelua.
Sinun täytyy olla selvillä siitä, mitä haluat tapahtuvaksi. Suunnittele viestisi yhden
pääteeman ympärille, sillä se helpottaa yhdenmukaisen ilmeen luomista.

Pidä viestisi selkeän yksinkertaisena ja voimakkaana. Sinun ei tarvitse eikä pidä kertoa kaikkea mahdollista tuotteestasi. Usein on jopa parempi vain herätellä asiakkaiden uteliaisuutta. Jos sinulla on useita kohderyhmiä, räätälöi jokaiselle oma viesti. Aikaa on vain muutamia sekunteja kiinnittää yleisön huomio, joten viestin on syytä olla hyvin pelkistetty. Ajattele minimalistisesti, vähemmän on todellakin enemmän!

Kun käytät suurtulosteita messuilla ja yleisötapahtumissa, pelkkä verbaalinen esitys ei kertaikkiaan riitä. Sinun on saatava ihmisten huomio heti ja se onnistuu todennäköisimmin suurkuvilla. Koska tulosteet ovat isoja, ne vaativat myös laadukkaita kuvaoriginaaleja.

Ammattitaitoinen graafinen suunnittelu ja vahva sanoma ovat avain toimivaan kokonaisuuteen. Jos haluat paljon positiivista huomiota, suunnittelukustannukset ovat väärä paikka säästää.

Sinulla voi aivan hyvin olla erilaiset graafiset toteutukset jokaiseen suurtulosteeseen. Rajoituksena on vain oma mielikuvituksesi ja rohkeutesi!

Miksi tilata juuri meiltä?

Jos olet vasta miettimässä markkinointisi toteutusta, tiedämme kuinka lannistava tilanne se voi olla. Siksi olemme kehittäneet neljä erilaista valmispakettia. Minimi-investoinnilla saat kaiken tarpeellisen päästäksesi alkuun ja myöhemmin voit täydentää pakettia.

Saat meiltä graafisen suunnittelun, taiton ja kuvankäsittelyt. Teemme myyntityöstämateriaalia julisteista suurtulosteisiin ja toimitamme kuvatelineet. Tulostamme valmiin aineistosi tai voimme tehdä graafisen suunnittelun sinulle. Minkälaista laatua ja osaamista tarvitset?

Käytämme tulostuksessa räätälöityjä ICC-väriprofiileja, jotka on tehty jokaiselle käyttämällemme materiaalille erikseen, joten värintoisto on hallittu ja yhdenmukainen. Tulostuksemme sovittaa värit eri materiaaleille tarkkuudella, joka ei ole mahdollista pelkästään tulostimien omilla ajureilla ja yleisillä väriprofiileilla.

Tulostimen 12 värin pigmenttimustejärjestelmä tuottaa koko värikirjon tarkasti ja tasapainoisesti innovatiivisilla RGB- ja CMY-musteilla. Tämä laajentaa väriskaalaa ja sallii pehmeämmän sävyasteikon. Mustavalkokuvat näyttävät myös erittäin sävykkäiltä.



Jotkut ihmiset eivät tiedä tarkasti, mitä he haluavat ja se on ihan ok. Tarjoamme neuvontapalvelua suunnittelusta ja markkinoinnista. Ehkä olet tehnyt tarkan luonnoksen siitä mitä haluat. Hyvä, me teemme sen sinulle. Tai ehkä kaikki mitä tiedät on, että pidät sinisestä väristä.

Ota ensimmäinen askel nyt heti ja tee tilaus sähköpostilla kontakti@pskey.fi tai soita meille, niin saat henkilökohtaista palvelua!

050 377 5747